

**Индивидуальный предприниматель
Хирлиг-оол Сулдем Мергенович**

УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель

Хирлиг-оол С.М.

Приказ № 3

от «11» августа 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«SMM и продвижение в социальных сетях»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Срок реализации: 4 года (12 модулей по 3 месяца)

Объём программы: 576 академических часов

Уровень: базовый — углублённый

Форма реализации: с применением электронного обучения
и дистанционных образовательных технологий

Составитель программы:

Хирлиг-оол Сулдем Мергенович

2026 год

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1. Актуальность программы	4
1.2. Новизна программы	4
1.3. Педагогическая целесообразность	4
1.4. Адресат программы	4
1.5. Объём и срок реализации программы	5
1.6. Форма обучения и режим занятий	5
1.7. Формы проведения занятий	6
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	7
2.1. Образовательные задачи	7
2.2. Развивающие задачи	7
2.3. Воспитательные задачи	8
3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ	8
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	10
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	11
5.1. ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Контент и платформы»	11
5.2. ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Платформы, стратегия и производство контента»	13
5.3. ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Продвижение и аналитика»	15
5.4. ЧЕТВЁРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Реклама, право и проектная практика»	17
6. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	20
6.1. Предметные результаты по итогам первого года обучения	20
6.2. Предметные результаты по итогам второго года обучения	20
6.3. Предметные результаты по итогам третьего года обучения	20
6.4. Метапредметные результаты	21
6.5. Личностные результаты	21
6.6. Социальные результаты	21
7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ	23
7.1. Цель воспитания	23
7.2. Задачи воспитания	23
7.3. Ориентиры воспитания	23
7.4. Основные формы и методы воспитания	23
7.5. Педагогические и организационные условия	24
7.6. Календарный план воспитательной работы	24
7.7. Методы анализа результатов воспитательной работы	25
8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	26
9. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	27
9.1. ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Контент и платформы»	27
9.2. ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Платформы, стратегия и производство контента»	29
9.3. ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Продвижение и аналитика»	31
9.4. ЧЕТВЁРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Реклама, право и проектная практика»	33
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	36
10.1. Материально-техническое обеспечение	36
10.2. Кадровое обеспечение	36
10.3. Методическое обеспечение	36
10.4. Информационно-коммуникационные ресурсы	37
11. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	37

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «SMM и продвижение в социальных сетях» разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- 3) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- 4) Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р;
- 5) Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- 6) Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- 7) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- 8) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- 9) Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- 10) локальные нормативные акты индивидуального предпринимателя Хирлиг-оол С.М., в том числе положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Актуальность программы

- 1) социальные сети стали основной средой общения и получения информации для подростков, что делает необходимым переход от стихийного потребления контента к осознанному и профессиональному его созданию;

- 2) устойчивый спрос на специалистов по продвижению со стороны организаций малого и среднего предпринимательства;

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер 0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
срок действия 27.07.2026 - 27.10.2027

- 3) перераспределение рекламных бюджетов в пользу российских платформ требует специалистов, владеющих именно их инструментами;
- 4) краткосрочные курсы дают лишь обзорное представление о профессии, тогда как самостоятельное ведение проектов требует длительной практики и накопленного портфолио.

Контур Кripto

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

серийный номер

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be

срок действия

27.07.2026 - 27.10.2027

1.2. Новизна программы

Новизна программы состоит в переходе от творческой деятельности к аналитической и управленческой на протяжении трёх лет. Первый год посвящён контенту и практическому освоению каждой из российских платформ по отдельности; второй год вводит стратегию, методы органического продвижения и работу с показателями; третий год — платную рекламу на каждой рекламной площадке, правовые требования и профессиональную практику. Каждый трёхмесячный модуль завершается самостоятельной проектной работой, а к концу обучения формируется портфолио из двенадцати реализованных проектов.

1.3. Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы заключается в опоре на уже имеющийся у подростков опыт пребывания в социальных сетях. Программа переводит этот опыт в осознанную и профессионально ориентированную плоскость. Темп освоения — одна тема в неделю — позволяет каждую платформу и каждый инструмент изучить на практике, а не обзорно. Правовые темы, требующие сформированного абстрактного мышления, вынесены на третий год обучения.

1.4. Адресат программы

Программа адресована обучающимся, приступающим к освоению программы в возрасте 10–13 лет. Полный срок обучения составляет 4 года, к завершению программы возраст обучающихся составляет 14–17 лет. Специальной подготовки для зачисления на первый год обучения не требуется; достаточно базовых навыков работы с персональным компьютером и сетью «Интернет».

Приём на обучение осуществляется на основании заявления родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося. Возможно зачисление на второй, третий или четвёртый год обучения по результатам входного тестирования, подтверждающего освоение материала предшествующих модулей. Наполняемость учебной группы — не более 12 человек, что позволяет педагогу обеспечить индивидуальную проверку работ и сопровождение каждого обучающегося в дистанционном формате.

При зачислении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья содержание программы, сроки освоения и формы контроля адаптируются с учётом индивидуальной программы реабилитации или абилитации.

1.5. Объём и срок реализации программы

Срок реализации программы — 4 года. Программа состоит из 12 учебных модулей продолжительностью 3 месяца (12 учебных недель) каждый, по 3 модуля в учебный год. Учебный год продолжается 36 учебных недель (с сентября по май), в летний период занятия не проводятся. Объём одного модуля — 48 академических часов, объём учебного года — 144 академических часа, общий объём программы — 576 академических часов.

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Каждая учебная неделя посвящена освоению одной темы. Тема изучается на двух занятиях и закрепляется видеоуроком и практическим заданием для самостоятельной работы. Всего программой предусмотрено 144 учебные темы и 144 видеоурока — по 12 в каждом модуле.

Модули осваиваются последовательно. Освоение отдельного модуля без прохождения предшествующих не допускается, за исключением случаев подтверждения необходимой подготовки по результатам входного тестирования.

Программа предполагает обязательную самостоятельную работу обучающегося вне учебных занятий: просмотр недельного видеоурока, выполнение практического задания и работа над проектом модуля. Рекомендуемый объём самостоятельной работы — не менее 4 часов в неделю. Самостоятельная работа не входит в указанный объём аудиторных часов, однако является необходимым условием достижения планируемых результатов программы.

1.6. Форма обучения и режим занятий

Форма обучения — очная, реализуемая исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в соответствии с Правилами, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678. Взаимодействие педагога и обучающихся осуществляется в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://platform.digitalpolytech.ru>, а также посредством видео-конференц-связи.

Режим занятий: 2 раза в неделю. Продолжительность одного занятия — 2 астрономических часа (120 минут), из которых учебное время составляет 2 академических часа по 45 минут, остальное время отводится на перерывы и организационную часть занятия. Недельная учебная нагрузка — 4 астрономических часа, что соответствует 4 академическим часам учебного времени.

В соответствии с санитарными правилами и нормами СанПиН 1.2.3685-21 продолжительность непрерывного использования электронных средств обучения не превышает 25 минут для обучающихся 10–11 лет, 30 минут для обучающихся 12–15 лет и 35 минут для обучающихся 16 лет и старше. По истечении указанного времени педагог проводит перерыв с комплексом упражнений для профилактики зрительного утомления и снятия статического напряжения.

Форма организации деятельности обучающихся — групповая, парная, индивидуальная, а также самостоятельная работа с материалами электронной информационно-образовательной среды. Начиная со второго года обучения доля парной и групповой проектной работы увеличивается.

1.7. Формы проведения занятий

- 1) онлайн-занятие (вебинар) в режиме реального времени с объяснением новой темы и разбором примеров;
- 2) практическое занятие в электронной информационно-образовательной среде с пошаговым сопровождением педагога;

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 3) самостоятельная работа с недельным видеоуроком и учебными материалами после занятия;
- 4) работа в парах и малых группах над учебной задачей;
- 5) индивидуальная и групповая консультация в формате видео-конференц-связи;
- 6) проектная мастерская — сопровождение самостоятельной работы над проектом модуля;
- 7) публичная защита проектной работы в формате видео-конференц-связи.

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

серийный номер

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be

срок действия

27.07.2026 - 27.10.2027

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы — создание условий для последовательного освоения обучающимися профессии специалиста по продвижению в социальных сетях и достижения к завершению программы уровня подготовки, соответствующего начальному профессиональному уровню и достаточного для прохождения первой профессиональной стажировки.

2.1. Образовательные задачи

- 1) познакомить с содержанием профессиональной деятельности специалиста по продвижению в социальных сетях;
- 2) обучить созданию текстового, визуального и видеоконтента для социальных сетей;
- 3) сформировать практические навыки ведения сообществ на каждой из основных российских платформ;
- 4) обучить определению целевой аудитории, анализу конкурентов и разработке контент-стратегии;
- 5) сформировать владение методами органического продвижения контента;
- 6) обучить сбору, расчёту и интерпретации показателей эффективности;
- 7) сформировать практические навыки работы с рекламными кабинетами российских площадок;
- 8) обучить медиапланированию и распределению рекламного бюджета;
- 9) сформировать представление о правовых требованиях к рекламе и профессиональной этике;
- 10) подготовить обучающегося к самостоятельному ведению учебных проектов и к прохождению первой профессиональной стажировки.

2.2. Развивающие задачи

- 1) развивать логическое, аналитическое и алгоритмическое мышление;
- 2) формировать умение планировать деятельность и доводить начатое до завершённого результата;
- 3) развивать навыки самостоятельного поиска информации и работы с документацией;
- 4) формировать навыки самоконтроля, работы с ошибками и восприятия обратной связи;
- 5) развивать умение представлять и защищать результат своей работы;
- 6) формировать готовность к долгосрочной систематической учебной работе.

2.3. Воспитательные задачи

- 1) воспитывать ответственное и безопасное поведение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) формировать уважительное отношение к результатам интеллектуального труда и авторским правам;

- 3) воспитывать усидчивость, аккуратность и дисциплину при работе над учебной задачей;

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

серийный номер
срок действия

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 4) формировать навыки конструктивного взаимодействия и взаимопомощи в учебной группе;
- 5) способствовать осознанному профессиональному самоопределению обучающихся;
- 6) формировать представление о профессиональной этике и ответственности специалиста.

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

Входной контроль проводится на первом занятии первого модуля в форме беседы, а при зачислении на последующие годы обучения — в форме тестирования, подтверждающего освоение материала предшествующих модулей.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии в форме устного опроса, наблюдения за выполнением практических заданий и проверки самостоятельных работ, автоматически фиксируемых в электронной информационно-образовательной среде.

Аттестация по итогам модуля проводится каждые три месяца в форме защиты проектной работы. Проектная работа носит исключительно практический характер: обучающийся представляет работающий результат — программу, приложение, сообщество, комплект материалов — и устно поясняет принятые решения. Оформление пояснительной записки, отчёта или иной документальной части не требуется. Всего за срок обучения обучающийся выполняет и защищает 12 проектных работ.

Промежуточная аттестация проводится по итогам каждого учебного года и учитывает результаты защиты проектных работ всех модулей года.

Итоговая аттестация проводится по завершении двенадцатого модуля в форме публичной защиты индивидуального итогового проекта в режиме видео-конференц-связи.

Идентификация личности обучающегося при проведении итоговой аттестации обеспечивается средствами электронной информационно-образовательной среды и видеоидентификацией.

Обучающимся, освоившим программу в полном объёме и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся именной диплом установленного образца о завершении обучения по программе. Обучающимся, освоившим отдельные модули, по их заявлению выдаётся справка об обучении с перечнем освоенных модулей.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план построен по модульному принципу. Объём каждого модуля — 48 академических часов (12 учебных недель, 24 занятия). Соотношение теории и практики меняется от года к году в пользу практической деятельности.

Модуль	Всего часов	Теория	Практика	Форма аттестации
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Контент и платформы»				
Модуль 1. Введение в социальные сети. Безопасность и цифровая репутация	48	16	32	Защита проектной работы
Модуль 2. Текст и визуальное оформление	48	16	32	Защита проектной работы
Модуль 3. Ведение сообщества ВКонтакте	48	16	32	Защита проектной работы
Итого за год	144	48	96	
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Платформы, стратегия и производство контента»				
Модуль 4. Telegram, Дзен и видеоконтент	48	15	33	Защита проектной работы
Модуль 5. Целевая аудитория, конкуренты и стратегия	48	15	33	Защита проектной работы
Модуль 6. Производство контента и контент-план	48	15	33	Защита проектной работы
Итого за год	144	45	99	
ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Продвижение и аналитика»				
Модуль 7. Методы органического продвижения	48	13	35	Защита проектной работы
Модуль 8. Аналитика и оценка эффективности	48	13	35	Защита проектной работы
Модуль 9. Таргетированная реклама ВКонтакте	48	13	35	Защита проектной работы
Итого за год	144	39	105	
ЧЕТВЁРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Реклама, право и проектная практика»				
Модуль 10. Telegram Ads, Яндекс Директ и продвижение видео	48	12	36	Защита проектной работы
Модуль 11. Правовые требования, этика и репутация	48	12	36	Защита проектной работы
Модуль 12. Проектная практика. Итоговый проект	48	12	36	Итоговая аттестация: защита итогового проекта
Итого за год	144	36	108	
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ	576	168	408	Итоговая аттестация

Контур Кripto

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 11.08.2026

серийный номер 0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
срок действия 27.07.2026 - 27.10.2027

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

серийный номер

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be

срок действия

27.07.2026 - 27.10.2027

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5.1. ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Контент и платформы»

Первый год посвящён практическому освоению контента и платформ. Обучающиеся учатся писать, оформлять и публиковать, а также самостоятельно вести сообщество. Аналитика и реклама на этом этапе не изучаются.

5.1.1. Модуль 1. Введение в социальные сети. Безопасность и цифровая репутация — 48 ч. (теория 16 ч., практика 32 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Как устроены социальные сети. Кто такой SMM-специалист
- 2) Безопасное поведение в сети. Персональные данные
- 3) Цифровая репутация и цифровой след
- 4) Платформа ВКонтакте: устройство и аудитория
- 5) Платформа Telegram: устройство и аудитория
- 6) Платформа Одноклассники: устройство и аудитория
- 7) Платформа Дзен: устройство и аудитория
- 8) Видеоплатформы RUTUBE и VK Видео
- 9) Форматы контента и их назначение
- 10) Как выбрать платформу под задачу
- 11) Разбор удачных и неудачных сообществ
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: сравнительный обзор пяти платформ для выбранной тематики с обоснованным выбором основной площадки.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.1.2. Модуль 2. Текст и визуальное оформление — 48 ч. (теория 16 ч., практика 32 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

Контур Кристо

1) Особенности текста в социальных сетях

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 2) Заголовок и первое предложение
- 3) Структура публикации. Призыв к действию
- 4) Стилль и тональность общения с аудиторией
- 5) Информационные и полезные публикации
- 6) Развлекательные и вовлекающие публикации
- 7) Основы композиции изображения
- 8) Цвет и его восприятие
- 9) Шрифты и читаемость
- 10) Онлайн-редакторы изображений
- 11) Бесплатные фотостоки. Авторское право на изображения
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: серия из восьми оформленных публикаций в едином визуальном стиле с текстами разных форматов.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.1.3. Модуль 3. Ведение сообщества ВКонтакте — 48 ч. (теория 16 ч., практика 32 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Создание сообщества. Виды сообществ и настройки
- 2) Оформление: аватар, обложка, описание
- 3) Меню и навигация сообщества
- 4) Разделы: статьи, обсуждения, товары
- 5) Виды публикаций и их оформление
- 6) Клипы и истории
- 7) Отложенная публикация и планирование
- 8) Работа с комментариями и сообщениями

- 9) Опросы, конкурсы и механики вовлечения

Контур Кристо

владелец

ХИРЛИГ-ОЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 10) Встроенная статистика сообщества
- 11) Типичные ошибки при ведении сообщества
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: полностью оформленное и наполненное сообщество ВКонтакте с навигацией, меню и не менее чем двенадцатью публикациями.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.2. ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Платформы, стратегия и производство контента»

Второй год расширяет набор площадок и вводит управление присутствием: целевая аудитория, конкуренты, стратегия, контент-план и регулярное производство контента, включая видео.

5.2.1. Модуль 4. Telegram, Дзен и видеоконтент — 48 ч. (теория 15 ч., практика 33 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Каналы, чаты и группы: в чём разница
- 2) Создание и оформление канала в Telegram
- 3) Форматирование текста и оформление постов
- 4) Форматы контента в Telegram. Реакции и опросы
- 5) Комментарии и работа с обсуждениями
- 6) Знакомство с ботами. Простой бот без программирования
- 7) Платформа Дзен: статьи и короткие публикации
- 8) Сценарий короткого вертикального видео
- 9) Съёмка видео на телефон: свет, звук, кадр
- 10) Монтаж в мобильном редакторе
- 11) Обложки, субтитры и оформление видео
- 12) Проектная работа модуля

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: запущенный тематический канал в Telegram и серия из трёх коротких видео, опубликованных на видеоплатформе.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.2.2. Модуль 5. Целевая аудитория, конкуренты и стратегия — 48 ч. (теория 15 ч., практика 33 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Понятие целевой аудитории
- 2) Признаки сегментации аудитории
- 3) Портрет представителя аудитории
- 4) Потребности и возражения аудитории
- 5) Методы анализа конкурентов
- 6) Аудит сообщества по чек-листу
- 7) Позиционирование и отличие от конкурентов
- 8) Постановка измеримых целей
- 9) Путь подписчика: от знакомства к действию
- 10) Контент-стратегия: назначение и структура
- 11) Рубрикатор сообщества
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: стратегия продвижения сообщества: описание аудитории, анализ трёх конкурентов, позиционирование, цели и рубрикатор.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.2.3. Модуль 6. Производство контента и контент-план — 48 ч. (теория 15 ч., практика 33 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

серийный номер

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be

срок действия

27.07.2026 - 27.10.2027

- 1) Структура контент-плана
- 2) Планирование публикаций на месяц
- 3) Работа с инфоповодами и календарём событий
- 4) Форматы: карусели, подборки, лонгриды
- 5) Сценарии видеоконтента
- 6) Съёмка серии видео
- 7) Монтаж и оформление серии
- 8) Работа со звуком и субтитрами
- 9) Оформление обложек и превью
- 10) Сервисы автоматизации публикаций
- 11) Организация работы: как не выгорать
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: контент-план на месяц и десять готовых единиц контента разных форматов, включая видео.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.3. ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Продвижение и аналитика»

Третий год посвящён методам продвижения и работе с показателями: алгоритмы ленты, приёмы органического роста, коллаборации, аналитика и подготовка отчётов. В конце года начинается изучение платной рекламы.

5.3.1. Модуль 7. Методы органического продвижения — 48 ч. (теория 13 ч., практика 35 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Как работают алгоритмы ленты
- 2) Охват, вовлечённость и их взаимосвязь
- 3) Приёмы повышения вовлечённости

- 4) Хештеги и ключевые слова

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

- 5) Поисковая оптимизация в Дзене и на видеоплатформах

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 6) Признаки вирусного контента
- 7) Коллаборации и взаимный пиар
- 8) Посевы в тематических сообществах
- 9) Лидеры мнений: критерии выбора
- 10) Контент от подписчиков
- 11) Конкурсы и активности: механики и риски
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: проведённая кампания органического продвижения с описанием использованных приёмов и отчётом о результате.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.3.2. Модуль 8. Аналитика и оценка эффективности — 48 ч. (теория 13 ч., практика 35 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Ключевые показатели эффективности
- 2) Расчёт вовлечённости и охвата
- 3) Статистика сообщества ВКонтакте
- 4) Статистика канала в Telegram
- 5) Статистика Дзена и видеоплатформ
- 6) Метки UTM и отслеживание переходов
- 7) Внешние сервисы аналитики
- 8) Проверка гипотез. Сравнение публикаций
- 9) Структура отчёта о результатах продвижения
- 10) Визуализация данных в отчёте
- 11) Выводы и корректировка стратегии
- 12) Проектная работа модуля

Контур Кристо

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: аналитический отчёт по сообществу за период с расчётом показателей, выводами и предложениями по корректировке стратегии.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.3.3. Модуль 9. Таргетированная реклама ВКонтакте — 48 ч. (теория 13 ч., практика 35 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Как устроена таргетированная реклама
- 2) Рекламный кабинет VK Рекламы: интерфейс
- 3) Цели рекламных кампаний
- 4) Настройки аудитории и таргетинги
- 5) Интересы и поведенческие таргетинги
- 6) Ретаргетинг и похожие аудитории
- 7) Рекламные форматы
- 8) Создание рекламного креатива
- 9) Бюджет, ставки и стратегии показа
- 10) Запуск кампании в учебном симуляторе
- 11) Оптимизация и корректировка кампании
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: медиаплан и настроенная учебная рекламная кампания в симуляторе с обоснованием выбора аудиторий и форматов.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.4. ЧЕТВЁРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Реклама, право и проектная практика»

Контур.Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Четвёртый год завершает изучение рекламных площадок, вводит правовые требования к рекламе и работу с репутацией, после чего отводится под самостоятельный итоговый проект.

5.4.1. Модуль 10. Telegram Ads, Яндекс Директ и продвижение видео — 48 ч. (теория 12 ч., практика 36 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Реклама в Telegram: форматы и ограничения
- 2) Посевы в каналах: отбор и оценка площадок
- 3) Обзор Яндекс Директа
- 4) Поисковая реклама. Ключевые слова
- 5) Медийная и баннерная реклама
- 6) Написание рекламных объявлений
- 7) Продвижение публикаций в Дзене
- 8) Продвижение видео на RUTUBE и VK Видео
- 9) Реклама у блогеров: отбор и договорённости
- 10) Сравнение каналов продвижения по стоимости результата
- 11) Распределение бюджета между каналами
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: сравнительный медиаплан по трём рекламным каналам с распределением бюджета и прогнозом результата.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.4.2. Модуль 11. Правовые требования, этика и репутация — 48 ч. (теория 12 ч., практика 36 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Закон «О рекламе»: основные требования
- 2) Маркировка рекламы. Единый реестр интернет-рекламы

3) Недобросовестная и недостоверная реклама

4) Возрастная маркировка контента

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

срок действия

ХИДЛИГ СУЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 5) Товары и услуги, ограниченные к рекламе
- 6) Авторское право и товарные знаки в продвижении
- 7) Персональные данные в работе SMM-специалиста
- 8) Профессиональная этика в коммуникации
- 9) Работа с негативными отзывами
- 10) Управление репутацией
- 11) Кризисные коммуникации
- 12) Проектная работа модуля

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: аудит комплекта рекламных материалов на соответствие требованиям законодательства с перечнем выявленных нарушений и рекомендациями.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

5.4.3. Модуль 12. Проектная практика. Итоговый проект — 48 ч. (теория 12 ч., практика 36 ч.)

Учебные темы (по одной теме в неделю):

- 1) Бриф и техническое задание на продвижение
- 2) Оценка объёма и трудоёмкости работ по проекту
- 3) Согласование результата и отчётность перед руководителем проекта
- 4) Организация работы над проектом. Отчётность
- 5) Итоговый проект: выбор объекта и постановка задач
- 6) Итоговый проект: анализ аудитории и конкурентов
- 7) Итоговый проект: стратегия и рубрикатор
- 8) Итоговый проект: контент-план и производство контента
- 9) Итоговый проект: медиаплан рекламной кампании
- 10) Итоговый проект: прогноз показателей и оценка эффективности

11) Портфолио: оформление выполненных работ

12) Публичная защита итогового проекта

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец

серийный номер
срок действия

ХИП-ЛИГ СОЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Практическая деятельность: разбор примеров и выполнение заданий на каждом занятии в электронной информационно-образовательной среде, самостоятельная работа с недельным видеоуроком и практическим заданием с автоматической и экспертной проверкой.

Проектная работа модуля: индивидуальный итоговый проект — комплексная стратегия продвижения реального или учебного объекта, включающая анализ аудитории, контент-план, медиаплан и прогноз показателей; защищается публично и включается в портфолио выпускника.

Форма аттестации: публичная защита проектной работы (практический результат без документальной части).

Контур Кристо

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

6.1. Предметные результаты по итогам первого года обучения

- 1) знает основные российские социальные платформы и особенности их аудитории;
- 2) умеет писать тексты публикаций разных форматов;
- 3) умеет готовить визуальные материалы в онлайн-редакторах и выдерживать единый стиль;
- 4) умеет создать, оформить и наполнить сообщество ВКонтакте;
- 5) умеет вести канал в Telegram и работать с его форматами;
- 6) умеет снимать и монтировать короткие вертикальные видео;
- 7) знает правила безопасного поведения в сети и основы авторского права на изображения.

6.2. Предметные результаты по итогам второго года обучения

- 1) умеет описывать целевую аудиторию и составлять её портрет;
- 2) умеет проводить анализ конкурентов и аудит сообщества;
- 3) умеет разрабатывать контент-стратегию и составлять контент-план;
- 4) понимает принципы работы алгоритмов ленты и умеет применять методы органического продвижения;
- 5) умеет организовывать коллаборации, посеы и работу с лидерами мнений;
- 6) умеет рассчитывать показатели охвата, вовлечённости и прироста аудитории;
- 7) умеет готовить аналитический отчёт с выводами и предложениями.

6.3. Предметные результаты по итогам третьего года обучения

По завершении программы обучающийся достигает уровня подготовки начинающего специалиста и:

- 1) умеет работать с рекламным кабинетом VK Рекламы: настраивать аудитории, форматы и бюджет;
- 2) умеет запускать и оптимизировать кампании в Telegram Ads и Яндекс Директе;
- 3) умеет планировать продвижение видеоконтента на российских видеоплатформах;
- 4) умеет составлять медиаплан и распределять рекламный бюджет между каналами;
- 5) знает требования законодательства о рекламе, включая маркировку и возрастные ограничения;
- 6) умеет работать с негативом, репутацией и кризисными коммуникациями;
- 7) умеет составить бриф и техническое задание на продвижение;
- 8) способен самостоятельно вести проект по продвижению и представить портфолио работ.

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

6.4. Метапредметные результаты

- 1) умение самостоятельно определять цель учебной задачи, планировать пути её достижения и корректировать план по ходу работы;
- 2) умение работать с информацией: находить, анализировать и применять сведения из технической документации и справочных источников;
- 3) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности её решения;
- 4) владение основами самоконтроля, самооценки и рефлексии учебной деятельности;
- 5) умение организовывать учебное сотрудничество в дистанционном формате, работать в паре и малой группе;
- 6) умение осознанно использовать речевые средства для представления результата своей работы.

6.5. Личностные результаты

- 1) сформированность устойчивого познавательного интереса к цифровым технологиям и профессиям цифровой экономики;
- 2) готовность к саморазвитию и самостоятельному освоению нового;
- 3) ответственное отношение к соблюдению правил безопасного поведения в сети «Интернет» и защите персональных данных;
- 4) уважительное отношение к труду, в том числе к чужим авторским материалам;
- 5) способность довести долгосрочный проект до завершённого результата и публично его представить;
- 6) сформированное представление о содержании выбранной профессиональной области и осознанность дальнейшего образовательного выбора.

6.6. Социальные результаты

- 1) опыт продуктивного взаимодействия в дистанционной учебной группе на протяжении длительного времени;
- 2) опыт публичного представления результата собственной деятельности (не менее двенадцати защит проектных работ);
- 3) опыт конструктивного восприятия критики, взаимной проверки работ и работы над ошибками;
- 4) сформированное портфолио учебных проектов, пригодное для предъявления при продолжении обучения или прохождении первой профессиональной стажировки.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

7.1. Цель воспитания

Создание условий для развития личности обучающегося, формирования ответственного отношения к учебной и будущей профессиональной деятельности, культуры безопасного и этичного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.2. Задачи воспитания

- 1) воспитывать ответственное и безопасное поведение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) формировать уважительное отношение к результатам интеллектуального труда и авторским правам;
- 3) воспитывать усидчивость, аккуратность и дисциплину при работе над учебной задачей;
- 4) формировать навыки конструктивного взаимодействия и взаимопомощи в учебной группе;
- 5) способствовать осознанному профессиональному самоопределению обучающихся;
- 6) формировать представление о профессиональной этике и ответственности специалиста.

7.3. Ориентиры воспитания

- 1) ценность труда и результата, полученного собственными усилиями;
- 2) ценность знания и постоянного самообразования;
- 3) уважение к интеллектуальной собственности и авторскому труду;
- 4) ответственность за собственные действия в цифровой среде;
- 5) уважительное и доброжелательное отношение к участникам учебной группы;
- 6) профессиональная добросовестность.

7.4. Основные формы и методы воспитания

Основные формы: беседа, обсуждение учебных и профессиональных ситуаций, работа в парах и малых группах, взаимная проверка работ, наставничество обучающихся старших годов обучения, онлайн-встреча с практикующим специалистом, публичная защита проектной работы, индивидуальная консультация.

Основные методы: убеждение и разъяснение, личный пример педагога, поощрение самостоятельности и инициативы, создание ситуации успеха, педагогическое требование, коллективный анализ результатов деятельности, рефлексия.

7.5. Педагогические и организационные условия

Доброжелательная атмосфера в дистанционной учебной группе, совместно принятые правила сетевого этикета, регулярная и содержательная обратная связь по каждой работе, посильность учебных задач и возможность выбора темы проектной работы, систематическое информирование родителей (законных представителей) о результатах обучающегося, сохранение стабильного состава учебной группы на протяжении срока обучения.

7.6. Календарный план воспитательной работы

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Период	Направление воспитательной работы	Формы и методы	Ожидаемые результаты
1-й год обучения	Адаптация, формирование учебной группы, освоение культуры дистанционного обучения	Онлайн-знакомство, совместная выработка правил работы в группе и норм сетевого этикета; беседы о безопасном поведении в сети и защите персональных данных; поддержка регулярности занятий	Доброжелательная атмосфера в группе, принятие правил совместной работы, устойчивая привычка к регулярным занятиям
2-й год обучения	Развитие самостоятельности и ответственности за результат	Поддержка самостоятельного выбора темы проектной работы; разбор ошибок как рабочего этапа; беседы об авторском праве и корректном заимствовании	Умение доводить проект до завершённого результата, спокойное отношение к ошибкам и замечаниям
3-й год обучения	Развитие сотрудничества и взаимной поддержки	Работа в парах и малых группах, взаимная проверка работ, наставничество обучающихся старших годов над младшими, коллективный разбор решений	Умение договариваться и распределять задачи, давать и принимать содержательную обратную связь
4-й год обучения	Профессиональное самоопределение и представление результата	Онлайн-встречи с практикующими специалистами; разбор профессионально-этических ситуаций; формирование портфолио; подготовка и публичная защита итогового проекта	Осознанное представление о содержании профессии, сформированное портфолио, опыт публичного представления своей работы
В течение всего срока	Формирование ответственного отношения к учебной деятельности	Систематический контроль выполнения домашних заданий; индивидуальные консультации; поощрение самостоятельности и инициативы; информирование родителей о результатах	Устойчивая учебная мотивация, регулярность занятий, завершённость выполняемых работ

7.7. Методы анализа результатов воспитательной работы

- 1) педагогическое наблюдение за деятельностью обучающихся на онлайн-занятиях с фиксацией результатов в журнале электронной информационно-образовательной среды;
- 2) анализ выполнения практических работ и домашних заданий, автоматически фиксируемых системой;
- 3) анализ продуктов деятельности обучающихся — проектных работ по итогам каждого модуля;

4) беседа с обучающимися и их родителями (законными представителями) о результатах освоения программы;

5) анкетирование обучающихся по итогам каждого учебного года.

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 11.08.2026

владарен

серийный номер

срок действия

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be

27.07.2026 - 27.10.2027

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

владелец	ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ
серийный номер	0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
срок действия	27.07.2026 - 27.10.2027

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценивание результатов освоения программы осуществляется по зачётной системе.

Проектная работа считается зачётной при выполнении требований по всем блокам критериев. Результаты фиксируются в электронном журнале электронной информационно-образовательной среды.

Критерий	Показатели для оценки	Оценка
Содержательный блок	Соответствие выполненной работы поставленной задаче. Полнота решения. Обоснованность принятых решений.	зачёт / не зачёт
Практический блок	Работоспособность и качество результата. Самостоятельность выполнения. Аккуратность оформления работы.	зачёт / не зачёт
Презентационный блок	Логичность и связность изложения. Умение ответить на вопросы по работе. Соблюдение регламента выступления.	зачёт / не зачёт
Личностный блок	Проявленная самостоятельность и инициатива. Работа над замечаниями. Соблюдение сроков сдачи работ.	зачёт / не зачёт

Требования к проектным работам усложняются от модуля к модулю: возрастает объём самостоятельности, сложность решаемой задачи и требования к качеству результата. Начиная со второго года обучения часть проектных работ выполняется в паре, при этом оценивается вклад каждого обучающегося.

Оценка воспитательных результатов проводится методом педагогического наблюдения и не выражается в отметках. Фиксируются: соблюдение правил работы в группе, характер взаимодействия с другими обучающимися, самостоятельность при выполнении заданий, отношение к замечаниям и работа над ошибками.

9. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарные даты занятий устанавливаются расписанием, утверждаемым при комплектовании учебной группы. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 астрономических часа. Каждая неделя посвящена одной учебной теме, изучаемой на двух занятиях.

9.1. ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Контент и платформы»

9.1.1. Модуль 1. Введение в социальные сети. Безопасность и цифровая репутация

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Как устроены социальные сети. Кто такой SMM-специалист	2	4	Текущий контроль
2	Безопасное поведение в сети. Персональные данные	2	4	Текущий контроль
3	Цифровая репутация и цифровой след	2	4	Текущий контроль
4	Платформа ВКонтакте: устройство и аудитория	2	4	Текущий контроль
5	Платформа Telegram: устройство и аудитория	2	4	Текущий контроль
6	Платформа Одноклассники: устройство и аудитория	2	4	Текущий контроль
7	Платформа Дзен: устройство и аудитория	2	4	Текущий контроль
8	Видеоплатформы RUTUBE и VK Видео	2	4	Текущий контроль
9	Форматы контента и их назначение	2	4	Текущий контроль
10	Как выбрать платформу под задачу	2	4	Текущий контроль
11	Разбор удачных и неудачных сообществ	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.1.2. Модуль 2. Текст и визуальное оформление

Контур Кripto

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер 0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
срок действия 27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Особенности текста в социальных сетях	2	4	Текущий контроль
2	Заголовок и первое предложение	2	4	Текущий контроль
3	Структура публикации. Призыв к действию	2	4	Текущий контроль
4	Стиль и тональность общения с аудиторией	2	4	Текущий контроль
5	Информационные и полезные публикации	2	4	Текущий контроль
6	Развлекательные и вовлекающие публикации	2	4	Текущий контроль
7	Основы композиции изображения	2	4	Текущий контроль
8	Цвет и его восприятие	2	4	Текущий контроль
9	Шрифты и читаемость	2	4	Текущий контроль
10	Онлайн-редакторы изображений	2	4	Текущий контроль
11	Бесплатные фотостоки. Авторское право на изображения	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.1.3. Модуль 3. Ведение сообщества ВКонтакте

Контур Кристо

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Создание сообщества. Виды сообществ и настройки	2	4	Текущий контроль
2	Оформление: аватар, обложка, описание	2	4	Текущий контроль
3	Меню и навигация сообщества	2	4	Текущий контроль
4	Разделы: статьи, обсуждения, товары	2	4	Текущий контроль
5	Виды публикаций и их оформление	2	4	Текущий контроль
6	Клипы и истории	2	4	Текущий контроль
7	Отложенная публикация и планирование	2	4	Текущий контроль
8	Работа с комментариями и сообщениями	2	4	Текущий контроль
9	Опросы, конкурсы и механики вовлечения	2	4	Текущий контроль
10	Встроенная статистика сообщества	2	4	Текущий контроль
11	Типичные ошибки при ведении сообщества	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.2. ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Платформы, стратегия и производство контента»

9.2.1. Модуль 4. Telegram, Дзен и видеоконтент

Контур Кripto

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Каналы, чаты и группы: в чём разница	2	4	Текущий контроль
2	Создание и оформление канала в Telegram	2	4	Текущий контроль
3	Форматирование текста и оформление постов	2	4	Текущий контроль
4	Форматы контента в Telegram. Реакции и опросы	2	4	Текущий контроль
5	Комментарии и работа с обсуждениями	2	4	Текущий контроль
6	Знакомство с ботами. Простой бот без программирования	2	4	Текущий контроль
7	Платформа Дзен: статьи и короткие публикации	2	4	Текущий контроль
8	Сценарий короткого вертикального видео	2	4	Текущий контроль
9	Съёмка видео на телефон: свет, звук, кадр	2	4	Текущий контроль
10	Монтаж в мобильном редакторе	2	4	Текущий контроль
11	Обложки, субтитры и оформление видео	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.2.2. Модуль 5. Целевая аудитория, конкуренты и стратегия

Контур Кripto

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Понятие целевой аудитории	2	4	Текущий контроль
2	Признаки сегментации аудитории	2	4	Текущий контроль
3	Портрет представителя аудитории	2	4	Текущий контроль
4	Потребности и возражения аудитории	2	4	Текущий контроль
5	Методы анализа конкурентов	2	4	Текущий контроль
6	Аудит сообщества по чек-листу	2	4	Текущий контроль
7	Позиционирование и отличие от конкурентов	2	4	Текущий контроль
8	Постановка измеримых целей	2	4	Текущий контроль
9	Путь подписчика: от знакомства к действию	2	4	Текущий контроль
10	Контент-стратегия: назначение и структура	2	4	Текущий контроль
11	Рубрикатор сообщества	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.2.3. Модуль 6. Производство контента и контент-план

Контур Кripto

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Структура контент-плана	2	4	Текущий контроль
2	Планирование публикаций на месяц	2	4	Текущий контроль
3	Работа с инфоповодами и календарём событий	2	4	Текущий контроль
4	Форматы: карусели, подборки, лонгриды	2	4	Текущий контроль
5	Сценарии видеоконтента	2	4	Текущий контроль
6	Съёмка серии видео	2	4	Текущий контроль
7	Монтаж и оформление серии	2	4	Текущий контроль
8	Работа со звуком и субтитрами	2	4	Текущий контроль
9	Оформление обложек и превью	2	4	Текущий контроль
10	Сервисы автоматизации публикаций	2	4	Текущий контроль
11	Организация работы: как не выгорать	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.3. ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Продвижение и аналитика»

9.3.1. Модуль 7. Методы органического продвижения

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Как работают алгоритмы ленты	2	4	Текущий контроль
2	Охват, вовлечённость и их взаимосвязь	2	4	Текущий контроль
3	Приёмы повышения вовлечённости	2	4	Текущий контроль
4	Хештеги и ключевые слова	2	4	Текущий контроль
5	Поисковая оптимизация в Дзене и на видеоплатформах	2	4	Текущий контроль
6	Признаки вирусного контента	2	4	Текущий контроль
7	Коллаборации и взаимный пиар	2	4	Текущий контроль
8	Посевы в тематических сообществах	2	4	Текущий контроль
9	Лидеры мнений: критерии выбора	2	4	Текущий контроль
10	Контент от подписчиков	2	4	Текущий контроль
11	Конкурсы и активности: механики и риски	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.3.2. Модуль 8. Аналитика и оценка эффективности

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Ключевые показатели эффективности	2	4	Текущий контроль
2	Расчёт вовлечённости и охвата	2	4	Текущий контроль
3	Статистика сообщества ВКонтакте	2	4	Текущий контроль
4	Статистика канала в Telegram	2	4	Текущий контроль
5	Статистика Дзена и видеоплатформ	2	4	Текущий контроль
6	Метки UTM и отслеживание переходов	2	4	Текущий контроль
7	Внешние сервисы аналитики	2	4	Текущий контроль
8	Проверка гипотез. Сравнение публикаций	2	4	Текущий контроль
9	Структура отчёта о результатах продвижения	2	4	Текущий контроль
10	Визуализация данных в отчёте	2	4	Текущий контроль
11	Выводы и корректировка стратегии	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.3.3. Модуль 9. Таргетированная реклама ВКонтакте

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Как устроена таргетированная реклама	2	4	Текущий контроль
2	Рекламный кабинет VK Рекламы: интерфейс	2	4	Текущий контроль
3	Цели рекламных кампаний	2	4	Текущий контроль
4	Настройки аудитории и таргетинги	2	4	Текущий контроль
5	Интересы и поведенческие таргетинги	2	4	Текущий контроль
6	Ретаргетинг и похожие аудитории	2	4	Текущий контроль
7	Рекламные форматы	2	4	Текущий контроль
8	Создание рекламного креатива	2	4	Текущий контроль
9	Бюджет, ставки и стратегии показа	2	4	Текущий контроль
10	Запуск кампании в учебном симуляторе	2	4	Текущий контроль
11	Оптимизация и корректировка кампании	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.4. ЧЕТВЁРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ. «Реклама, право и проектная практика»

9.4.1. Модуль 10. Telegram Ads, Яндекс Директ и продвижение видео

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Реклама в Telegram: форматы и ограничения	2	4	Текущий контроль
2	Посевы в каналах: отбор и оценка площадок	2	4	Текущий контроль
3	Обзор Яндекс Директа	2	4	Текущий контроль
4	Поисковая реклама. Ключевые слова	2	4	Текущий контроль
5	Медийная и баннерная реклама	2	4	Текущий контроль
6	Написание рекламных объявлений	2	4	Текущий контроль
7	Продвижение публикаций в Дзене	2	4	Текущий контроль
8	Продвижение видео на RUTUBE и VK Видео	2	4	Текущий контроль
9	Реклама у блогеров: отбор и договорённости	2	4	Текущий контроль
10	Сравнение каналов продвижения по стоимости результата	2	4	Текущий контроль
11	Распределение бюджета между каналами	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.4.2. Модуль 11. Правовые требования, этика и репутация

Контур Крипто

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Закон «О рекламе»: основные требования	2	4	Текущий контроль
2	Маркировка рекламы. Единый реестр интернет-рекламы	2	4	Текущий контроль
3	Недобросовестная и недостоверная реклама	2	4	Текущий контроль
4	Возрастная маркировка контента	2	4	Текущий контроль
5	Товары и услуги, ограниченные к рекламе	2	4	Текущий контроль
6	Авторское право и товарные знаки в продвижении	2	4	Текущий контроль
7	Персональные данные в работе SMM-специалиста	2	4	Текущий контроль
8	Профессиональная этика в коммуникации	2	4	Текущий контроль
9	Работа с негативными отзывами	2	4	Текущий контроль
10	Управление репутацией	2	4	Текущий контроль
11	Кризисные коммуникации	2	4	Текущий контроль
12	Проектная работа модуля	2	4	Защита проектной работы
Итого	12 учебных тем	24	48	

9.4.3. Модуль 12. Проектная практика. Итоговый проект

Контур Кристо

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

Неделя	Тема недели	Занятий	Часов	Форма контроля
1	Бриф и техническое задание на продвижение	2	4	Текущий контроль
2	Оценка объёма и трудоёмкости работ по проекту	2	4	Текущий контроль
3	Согласование результата и отчётность перед руководителем проекта	2	4	Текущий контроль
4	Организация работы над проектом. Отчётность	2	4	Текущий контроль
5	Итоговый проект: выбор объекта и постановка задач	2	4	Текущий контроль
6	Итоговый проект: анализ аудитории и конкурентов	2	4	Текущий контроль
7	Итоговый проект: стратегия и рубрикатор	2	4	Текущий контроль
8	Итоговый проект: контент-план и производство контента	2	4	Текущий контроль
9	Итоговый проект: медиаплан рекламной кампании	2	4	Текущий контроль
10	Итоговый проект: прогноз показателей и оценка эффективности	2	4	Текущий контроль
11	Портфолио: оформление выполненных работ	2	4	Текущий контроль
12	Публичная защита итогового проекта	2	4	Итоговая аттестация
Итого	12 учебных тем	24	48	

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

10.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Оборудованные учебные кабинеты не используются.

Требования к рабочему месту обучающегося: персональный компьютер, ноутбук или планшет с постоянным подключением к сети «Интернет» со скоростью не менее 10 Мбит/с; современный веб-браузер; смартфон с камерой для съёмки видеоконтента; наушники или гарнитура с микрофоном; веб-камера. Практические работы выполняются в бесплатных онлайн-сервисах и в учебном симуляторе рекламного кабинета, входящем в состав электронной информационно-образовательной среды. Создание реальных рекламных кампаний и расходование денежных средств программой не предусмотрены. Ведение обучающимся реального сообщества в социальной сети допускается только с письменного согласия родителей (законных представителей) и при соблюдении возрастных ограничений соответствующей платформы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается арендуемыми вычислительными ресурсами, размещёнными в центре обработки данных на территории Российской Федерации. Организовано ежесуточное резервное копирование результатов образовательного процесса.

10.2. Кадровое обеспечение

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование и отвечающий квалификационным требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н. При отсутствии педагогического образования обязательным является наличие дополнительного профессионального образования по направлению «Образование и педагогические науки».

Педагог, реализующий модули третьего и четвёртого годов обучения, должен иметь практический опыт профессиональной деятельности в соответствующей сфере не менее трёх лет.

10.3. Методическое обеспечение

- 1) электронный курс, размещённый в электронной информационно-образовательной среде: 144 видеоурока (по 12 в каждом модуле), конспекты и презентации к занятиям;
- 2) интерактивные задания с автоматической проверкой и учебный тренажёр (симулятор);
- 3) методические рекомендации по выполнению проектных работ каждого модуля;
- 4) оценочные материалы: тесты, критерии оценивания проектных работ, чек-листы

Контур Крипто проверки;

владелец

ХИРЛИГ-ООЛ СУЛДЕМ МЕРГЕНОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 11.08.2026

серийный номер
срок действия

0335f5530094b414a54b2cfefeda6341be
27.07.2026 - 27.10.2027

- 5) электронный журнал учёта результатов освоения программы и электронное портфолио обучающегося.

10.4. Информационно-коммуникационные ресурсы

- 1) Справочный центр VK Рекламы — <https://ads.vk.com/help>
- 2) Справка Яндекс Рекламы — <https://yandex.ru/support/direct/>
- 3) Справочный центр Telegram — <https://telegram.org/faq>
- 4) Образовательная платформа индивидуального предпринимателя — <https://platform.digitalpolytech.ru>

11. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. — М.: Манн, Иванов и Фербер.
2. Сенаторов А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях. — М.: Альпина Паблишер.
3. Кот Д. Копирайтинг: как не съесть собаку. Создаём тексты, которые продают. — СПб.: Питер.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. — М.: Альпина Паблишер.
5. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».